

企画書評価基準

「顧客コミュニケーションコンテンツ企画・制作・改善 支援業務の委託」

株式会社ゆうちょ銀行
デジタル戦略部
リテールマーケティング室

本評価基準については、「顧客コミュニケーションコンテンツ企画・制作・改善支援業務の委託」の仕様書等に基づいて定めたものであり、評価に当たっては以下により行う。

- 1 評価項目
評価項目は、下表に定める項目する。
- 2 得点配分
得点配分は下表に定めるとおりとし、評価項目について有効な提案が行われた場合は、その内容に応じて最高100点を付与する。
- 3 取引先の決定方法
公募文のとおり。
- 4 評価観点
評価観点は下表に定めるとおりとし、これに基づき加点を与える。

企画書評価基準表

評価項目	評価観点	配点
実施方法	・委託内容を十分理解した上で、有効かつ実現可能な企画内容となっていること。 ・コンテンツ制作に生成 AI を活用する場合は、各種権利侵害に係る調査方法などリスク軽減に向けた具体的な措置が提示されているか。	30
実施体制	仕様書に定める「受託者に求める要件」を満たしたメンバーが参画し、必要かつ適切な人員構成であること。	20
実績	・金融業界におけるコンテンツ作成経験を有し、プロジェクト遂行に十分な能力を有すること。 ・コンテンツ制作に生成 AI を活用する場合は、生成 AI で制作されたコンテンツが、他金融機関で実際に顧客アプローチに活用された実績を有すること。	20
見積額	仕様書の要件を満たした上で、コスト面での工夫がなされていること。	20
その他	その他、特に有益となる提案を評価する。	10
合計		100