

2022年3月31日  
日本郵政株式会社

－ 日本郵政グループ 2022年度 新コミュニケーション －  
「進化するぬくもり。」を新たなキャッチコピーに  
新しいコミュニケーションを開始

新TV-CMシリーズ「ご近所散歩中」がスタート  
嶋佐和也さん（ニューヨーク）が出演するシリーズ第一弾TV-CM  
ご近所散歩中・宣言篇が4月1日（金）より全国でオンエア開始

日本郵政グループは、2022年4月1日（金）より「進化するぬくもり。」をキャッチコピーに、2022年度新コミュニケーションを開始します。日本郵政グループは昨年5月に発表した中期経営計画「JP ビジョン2025」の中で、お客さまと地域を支える「共創プラットフォーム」の実現を目指しています。この「共創プラットフォーム」を実現するにあたり、グループ共通の資産であり、またお客さまとの一番の接点である「郵便局」を核としたグループ統一のコミュニケーションを展開していきます。

新コミュニケーション開始にともない、グループ共通でのキャッチコピー、ロゴマーク、郵便局等店頭ポスター掲出などを展開するほか、日本郵政株式会社（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 増田寛也）は、お笑い芸人の嶋佐和也さん（ニューヨーク）が出演する「ご近所散歩中・宣言篇」（30秒A・B/15秒）を制作、4月1日（金）より全国でオンエアいたします。

## ■キャッチコピー「進化するぬくもり。」

新キャッチコピー「進化するぬくもり。」には、「身近」「何でも相談できる」「やさしい（優しい・易しい）」といったぬくもりを感じる郵便局の本質的な価値をあらためてお届けするとともに、これまで以上にお客さまと地域のための郵便局となり、時代に合わせてより良く変わっていく、グループ全体が「進化する」姿勢を表しています。

## ■新ロゴマークについて

日本中を「進化するぬくもり。」で「笑顔」にする意味を、三事業（日本郵便、ゆうちょ銀行、かんぽ生命保険）のブランドカラーの一本のラインで表現しました。左右のグラデーションには日本中のどこの郵便局にも繋がっているという意味が込められています。

進化する  
ぬくもり。



## ■新ステートメント

新ステートメントは以下の通りです。

この街のぬくもりになりたい。  
そんな私たちの思いはずっと変わりません。  
ただその原点を守り抜くために、時代に合わせたうれしいサービスや  
地域を支える新しいチャレンジで、おもてなしの温度をさらに高めていきたい。  
もっと、この街に暮らす誰の手も離さない場所になるために。

## ■ポスター

新コミュニケーション開始後、全国の郵便局等において掲出いたします。



この街のぬくもりになりたい。  
そんな私たちの思いはずっと変わりません。  
ただその原点を守り抜くために、時代に合わせたうれしいサービスや  
地域を支える新しいチャレンジで、おもてなしの温度をさらに高めていきたい。  
もっと、この街に暮らす誰の手も離さない場所になるために。

# 進化する ぬくもり。

**JP** 日本郵政グループ

JP 日本郵政   JP 日本郵便   JP ゆうちょ銀行   JP かんぽ生命

進化するぬくもり。 **JP** 日本郵政グループ

## ■新TV-CMシリーズ「ご近所散歩中」について

新TV-CMシリーズ「ご近所散歩中」は、全国津々浦々の地域に密着し、郵便局を中心に、地域で暮らすみなさまに寄り添い、時代に合わせた便利なサービスの提供や、地域を支える新たな試みにチャレンジするグループ各社（日本郵政株式会社、日本郵便株式会社、株式会社ゆうちょ銀行、株式会社かんぽ生命保険）の取り組みを、街を散歩する人々の目線で追いながら紹介していきます。

日本郵政株式会社の「ご近所散歩中・宣言篇」は、嶋佐さんが愛犬を連れての散歩中、近所の郵便局に貼りだされていた1枚のポスターに目が留まる場面からスタートします。「進化するぬくもり。」と書かれたそのポスターから、「(近所に住む) 隣のおばあちゃん」と郵便局員とのやりとりを思い起こす嶋佐さん。「あたたかいぬくもりが感じられる進化じゃないとだめだと思ってるんです！」と熱く語る局員の姿に、「なんか、やる気になってるってことか」と、ひとりの郵便局員の小さな宣言に、街の温度がちょっとだけ高くなっていくのを、嶋佐さんと愛犬の小太郎が感じとるストーリーです。

### <ご近所散歩中・宣言篇ストーリー>



いつもと変わらぬ散歩道。愛犬小太郎を連れて嶋佐さんは、近所の郵便局に貼り出された1枚のポスターに目を留めます。「進化するぬくもり。」と書かれたそのポスターに、「意味わかるか小太郎？」と嶋佐さん。小太郎も「クィーン？」と首をかしげます。「そういや、隣のおばあちゃんにもなんか言ってたな」と、お隣のお宅を訪れた郵便局員が、おばあさんに熱心に語りかけていた様子を思い起こします。「あたたかいぬくもりが感じられる進化じゃないとだめだと思っているんです！」とおばあさんの手をギュッと握りしめ熱く語る郵便局員の姿を思い浮かべていると、不意に郵便局のドアが開き、一人の局員が現れます。「あ、あの人だ・・・」意気揚々と歩きだすその姿に、「なんか、やる気になってるってことか」と嶋佐さん。小太郎もしっぽを振りながら嬉しそう。この街でも「進化するぬくもり。」がはじまります。

## <TV-CM 概要>

---

タイトル : ご近所散歩中・宣言篇 (30秒A・B/15秒)  
出演 : 嶋佐和也 (ニューヨーク)  
オンエア開始日 : 2022年4月1日 (金)  
オンエア地域 : 全国

## <「ご近所散歩中・宣言」篇 制作スタッフ>

---

Executive Creative Director : 清水 篤志郎 博報堂  
戦略 Creative Director : 清水 佑介 SIGNING  
Planner : 福里 真一 ワンスカイ  
Planner : 鈴木 智也 博報堂  
Copywriter : 野沢 幸司 博報堂  
Art Director : 小杉 幸一 onehappy\_  
営業 : 船山 信吾 博報堂  
営業 : 中村 恒和 博報堂  
営業 : 秋山 洋大 博報堂  
営業 : 龍田 洋佑 博報堂  
営業 : 貝田 岳大 博報堂  
Producer : 山田 博之 AOI Pro.  
Producer : 久松 真菜 AOI Pro.  
Producer : 武内 踐 AOI Pro.  
Production Manager : 池上 優花 AOI Pro.  
Production Manager : 竹鼻 駿 AOI Pro.  
Director : 川西 純 TRAVOLTA  
Cinematographer : 佐々木 靖之 TRAVOLTA  
Light : 山崎 公彦 PICT  
Art Designer : 加藤 立 TRAVOLTA  
Stylist(嶋佐 和也さん) : 作山 直紀 KATSUMATA JAPAN office  
Stylist(サブキャスト) : 柚木 一樹 free  
Hairmake : 山崎 聡 sylph  
EDIT(OFFLINE) : 吉田 麻希 free  
Music : 山田 勝也 愛印

<ご近所散歩中・宣言篇(30秒 A・B) ストーリーボード>

C-01



C-02



C-03



C-04



C-05



C-06



C-07



C-08



C-09



C-10



嶋佐さん(オフナレ)：

いつも散歩の途中で通る

近所の郵便局に、

ある日ポスターが。

進化するぬくもり？

嶋佐さん：

意味わかるか？

小太郎

嶋佐さん(オフナレ)：

そういや、

隣のばあちゃんにも、

郵便局員：

わたしたち

郵便局の進化は、

あたたかいぬくもりが

感じられる進化じゃないと

だめだと思ってるんです。

C-11



C-12



C-13



C-14



C-15



C-16



C-17



C-18



C-19



おばあちゃん：  
ほんとだ、  
あったかい。

嶋佐さん(オフナレ)：  
あ、あの人だ。

嶋佐さん(オフナレ)：  
まあなんかやる気にな  
ってるってことか。

嶋佐さん：  
なに喜んでるの？

NA：  
進化するぬくもり  
はじまる  
日本郵政グループ  
(typeB)  
進化するぬくもり  
日本郵政グループ



郵政創業150年

<ご近所散歩中・宣言篇(15秒) ストーリーボード>

C-01



C-02



C-03



C-04



C-05



C-06



C-07



C-08



C-09



C-10



嶋佐さん(オフナレ)：  
ある日近所の郵便局に

進化するぬくもり？

嶋佐さん：  
わかるか？  
小太郎

嶋佐さん(オフナレ)：  
そういや、  
隣のばあちゃんにも、

郵便局員：  
ぬくもりが感じられる  
進化じゃないと  
だめなんです。

C-11



C-12



C-13



15s

おばあちゃん：  
ほんとだ。

嶋佐さん：  
なに喜んでるの？

NA：  
進化するぬくもり  
日本郵政グループ

## ■グループ各社について

---

併せて、「ご近所散歩中」シリーズによる「かんぽ生命保険」の新TV-CMも、同日（4月1日）より全国でオンエアいたします。詳細は「かんぽ生命保険」のリリースをご覧ください。

