

2021年12月24日  
日本郵政株式会社

郵便局の魅力を発信するWebメディア“JP CAST”はじまる  
～まだ知られていない郵便局のNEWSを社員自身が発掘・発信～

日本郵政株式会社（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 増田 寛也）は、2022年1月1日（土・祝）から、郵便局の情報はじめとした日本郵政グループの魅力ある情報を発信する新たなWebメディア“JP CAST（ジェイピーキャスト）”をオープンいたしますので、お知らせいたします。

1 “JP CAST”へ込めた想い

“JP CAST（ジェイピーキャスト）”は、お客さまの生活に寄り添い共に成長してきた日本郵政グループならではの価値ある情報を、自分たち自身で発掘し、自分たち自身で皆さまにお届けする、日本郵政グループのWebメディアです。（URL:<https://www.jpcast.japanpost.jp/>）

JP CASTでは、郵政事業についての新しいニュース、地域貢献、SDGs、未来の郵便局の姿やすごい社員の紹介など、普段お伝えしきれない郵便局とそこで働く社員の魅力をお届けします。

郵便局の魅力を発信するメディア



日本郵政グループを表す“JP”と出演者・放送局を意味する“CAST”を組み合わせた“JP CAST”という名称には、社員自身が出演者となり、自身の言葉で、自身の姿を発信していきたいという想いを込めており、郵便局をはじめとした日本郵政グループの魅力ある情報を継続的に発信していくことで、将来的に大きなメディアへと成長させます。

実直に、前向きに、日々懸命に働く社員の姿や想いを、正しく皆さまへお届けし、日本郵政グループの魅力を再認識いただく場を作ることで、社員の仕事に対する自信と誇りをさらに高め、お客さま本位の質の良い商品・サービスの提供につなげていきます。

そして、更なる信頼を獲得し、日本郵政グループのイメージの向上と継続的にお客さまに選んでいただける存在を目指します。

2 公開日

2022年1月1日（土・祝）

3 周知方法など

元日配達之年賀状に添えられる挨拶状、各種デジタル広告、日本郵政グループ保有のSNS、郵便局店頭などで広くお知らせいたします。



#### 4 更新頻度など

JP CAST では、月に 4~5 本、下記のような内容を動画や記事で継続的に発信いたします。

(お客さま)

全国各地でお客さまから寄せられる日本郵政グループへのお言葉

(地域/街)

全国の郵便局や支社などにおいて独自に行っている創意工夫のある仕事や取り組み

地域に根差しながら共に育てているその土地ならではの取り組みや地域の魅力

(社員/お仕事)

全国の幅広い業務に従事するさまざまな社員の魅力など

(サービス/事業/経営)

他業種とのコラボレーションなど日本郵政グループ各社事業におけるイノベーションなど

共創プラットフォームをはじめとした日本郵政グループの未来に向けた経営的視点や取り組み

#### 5 URL

<https://www.jpcast.japanpost.jp/>

以上



郵政創業150年