

2014年2月26日

日本郵政株式会社

**「日本郵政グループ中期経営計画 ～新郵政ネットワーク創造プラン2016～」
の策定について**

日本郵政株式会社（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 西室泰三）は、2014年度から2016年度を計画期間とする「日本郵政グループ中期経営計画 ～新郵政ネットワーク創造プラン2016～」(以下、「中期経営計画」という。)を策定いたしましたので、お知らせいたします。

今回の中期経営計画は、社会、経済等の環境変化の中で、郵政グループが持つ豊富な経営資源を活用して、郵便局ネットワークを活性化し、企業価値の向上を目指すことを、お客さまをはじめとした関係者の皆さまにお示しするものです。

中期経営計画の主要テーマは、「新郵政ネットワーク創造プラン」です。これは、郵便局ネットワークと金融2社が有機的に結合することで、新たな郵政グループの形を創り上げることを意味しています。さらに、将来的には、お客さまの生活と人生を支える「トータル生活サポート企業」として、お客さまや地域・社会に貢献するネットワークへ発展していくことを目指します。

また、中期的なグループ経営方針として、「主要三事業の収益力と経営基盤を強化」、「ユニバーサルサービスの責務を遂行」、「上場を見据えグループ企業価値を向上」の3つの柱を策定いたしました。今後、グループはこの方針に沿って、様々な施策を展開してまいります。

内容の詳細は、添付の資料をご覧くださいませよう、お願いいたします。

以 上

【報道関係の方のお問い合わせ先】

日本郵政株式会社 広報部（報道担当）

電話：（代表）03-3504-4411

（直通）03-3504-4162

（FAX）03-3504-0265

【報道関係以外の方のお問い合わせ先】

日本郵政株式会社 経営企画部

電話：（直通）03-3504-9843