

2012年8月30日

日本郵政株式会社  
郵便局株式会社  
郵便事業株式会社  
株式会社ゆうちょ銀行  
株式会社かんぽ生命保険

～ 2012.10.1 新「日本郵政グループ」誕生 ～  
全国のご家庭へのお知らせと記念キャンペーンの実施について

2012年10月1日、日本郵政グループの「郵便局株式会社」と「郵便事業株式会社」の2社は統合によって「日本郵便株式会社」となります。これにより、「日本郵便株式会社」、「株式会社ゆうちょ銀行」、「株式会社かんぽ生命保険」、「日本郵政株式会社」の4社からなる新たな「日本郵政グループ」が誕生いたします。

新「日本郵政グループ」誕生にあたり、全国のご家庭へのお知らせと記念キャンペーンを実施いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

私たちは、地域の郵便局として培ってきたお客さまとのつながりを大切にしながら、「総合生活支援企業グループ」として、今まで以上にお客さまの生活のお役に立てるよう全力を尽くしてまいります。

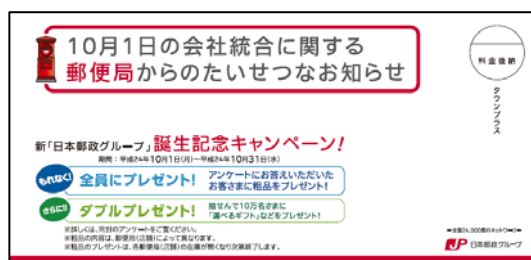
引き続き「日本郵政グループ」をご愛顧いただきますよう、心よりお願い申し上げます。

## 記

### 1 会社統合に関するお知らせについて

2012年9月初旬から、全国のご家庭へ「郵便局からのたいせつなお知らせ」を順次お届けいたします。このお知らせには、「統合のご案内、統合に関するQ&A」、「郵便局サービスガイド」、「サービス向上のためのアンケート」を同封しています。

【お届けする「郵便局からのたいせつなお知らせ」の封筒】



### 2 新「日本郵政グループ」誕生記念キャンペーン

2012年10月1日から10月31日まで、お知らせに同封しているアンケートにご協力いただいた方を対象にプレゼントを差し上げるなどのキャンペーンを実施いたします。

キャンペーンの詳細は、別紙をご参照ください。

【報道関係の方のお問い合わせ先】	【お客さまのお問い合わせ先】
日本郵政株式会社 広報部（報道担当） 電話：03-3504-4162（直通） FAX：03-3504-0265	<キャンペーンについて> お近くの郵便局にお尋ねください。
	<キャンペーン以外の報道資料の内容について> 日本郵政株式会社 広報部 電話：03-3504-4037 03-3504-4702

## 新「日本郵政グループ」誕生記念キャンペーンの概要

### 1 概要

日本郵政グループから全国のご家庭へお届けする「郵便局からのたいせつなお知らせ」に同封されている「サービス向上のためのアンケート」用紙にご記入のうえ、郵便局またはゆうちょ銀行の窓口（店舗）へお持ちいただいた方を対象に粗品を差し上げます。

また、ダブルプレゼントとして、抽せんで 10 万名さまにギフトカタログが当たります。

### 2 実施期間

2012 年 10 月 1 日（月）～2012 年 10 月 31 日（水）

### 3 応募方法

(1) 9 月中に全国のご家庭へお届けする「10 月 1 日の会社統合に関する郵便局からのたいせつなお知らせ」に同封されている「サービス向上のためのアンケート」にご記入ください。

(2) ご記入いただいたアンケート用紙を、郵便局またはゆうちょ銀行の窓口（店舗）へお持ちください。お持ちいただいた方を対象に粗品を差し上げます※1。

(※1) 粗品の内容は、郵便局（店舗）によって異なります。

粗品のプレゼントは、各郵便局（店舗）の在庫が無くなり次第終了します。

粗品のプレゼントは、1 世帯につき 1 回限りとし、個人のお客さまに限ります。

(3) ダブルプレゼント※2として、さらに抽せんで 10 万名さまに「お好きな商品が選べるギフトカタログ」をプレゼントします。

また、アンケート用紙をお持ちいただいた際に、以下の対象商品・サービスをご利用いただいた場合は、当せん確率が 3 倍になる特別チャンスがついています。

#### 【対象商品・サービス】

- ・ 年賀はがきのご予約（10 枚以上）
- ・ カタログ・店頭販売商品のご購入（500 円以上）
- ・ 定額貯金または定期貯金のお預け入れ
- ・ かんぽ生命の生命保険商品のご説明

(※2) ダブルプレゼントへのご応募は、1 世帯につき 1 回限りとし、個人のお客さまに限ります。