

# 日本郵便株式会社の業績

## I 郵便・物流事業の業績

### 1 2022年度引受郵便物等物数

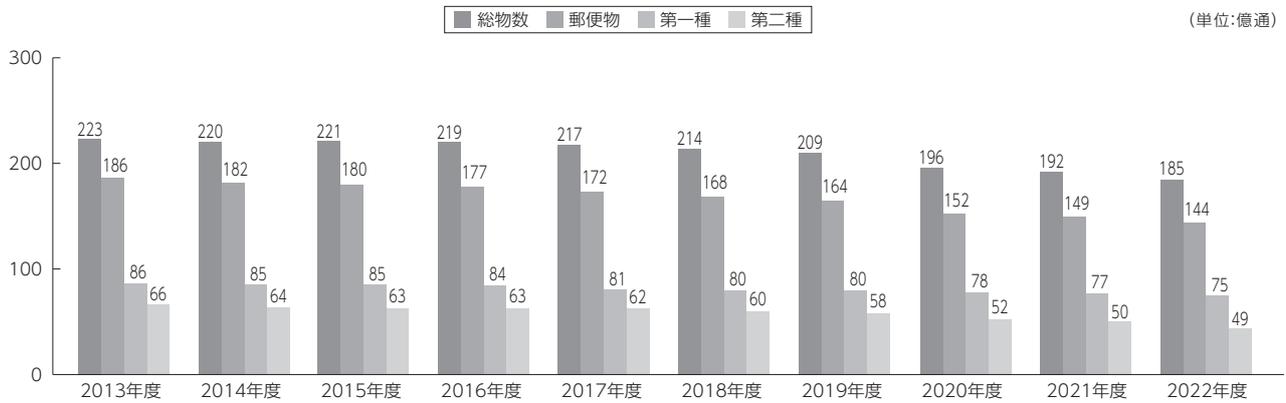
単位：千通(個)

区 分	2020年度		2021年度		2022年度	
	物 数	対前年度増減率	物 数	対前年度増減率	物 数	対前年度増減率
総計	19,634,137	△6.0%	19,192,732	△2.2%	18,538,319	△3.4%
郵便物	15,244,033	△6.8%	14,857,863	△2.5%	14,445,101	△2.8%
内国	15,221,007	△6.7%	14,833,119	△2.5%	14,423,155	△2.8%
普通	14,713,066	△6.9%	14,329,819	△2.6%	13,870,967	△3.2%
第一種	7,765,391	△2.6%	7,675,104	△1.2%	7,532,007	△1.9%
第二種	5,185,488	△11.2%	5,049,532	△2.6%	4,936,378	△2.2%
第三種	178,738	△5.8%	173,491	△2.9%	163,434	△5.8%
第四種	16,641	+6.8%	16,634	△0.0%	15,261	△8.3%
年賀	1,556,543	△9.8%	1,367,774	△12.1%	1,170,803	△14.4%
選挙	10,265	△82.3%	47,284	+360.6%	53,084	+12.3%
特殊	507,941	+0.1%	503,300	△0.9%	552,188	+9.7%
国際(差立)	23,026	△44.1%	24,743	+7.5%	21,946	△11.3%
通常	13,363	△46.3%	13,324	△0.3%	11,877	△10.9%
小包	2,459	△12.9%	2,849	+15.9%	2,062	△27.6%
EMS	7,204	△46.5%	8,570	+19.0%	8,007	△6.6%
荷物	4,390,104	△3.4%	4,334,870	△1.3%	4,093,218	△5.6%
ゆうパック	1,090,792	+11.9%	988,575	△9.4%	980,317	△0.8%
ゆうメール	3,299,312	△7.5%	3,346,295	+1.4%	3,112,902	△7.0%

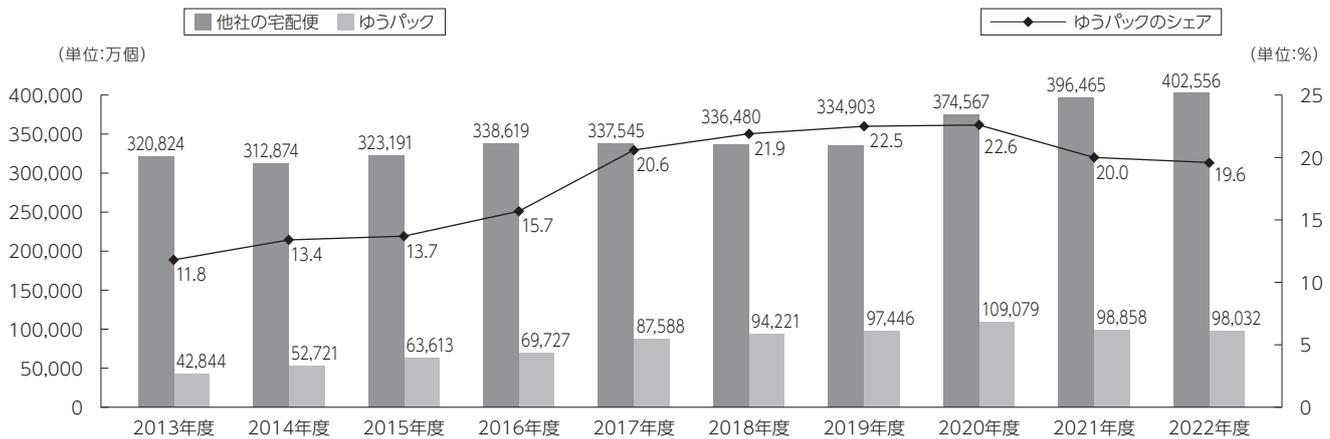
注1：四捨五入の関係で計数が不一致の場合があります。

注2：ゆうパックの物数には、ゆうパケットも含まれます。

## 2 総引受郵便等物数の推移

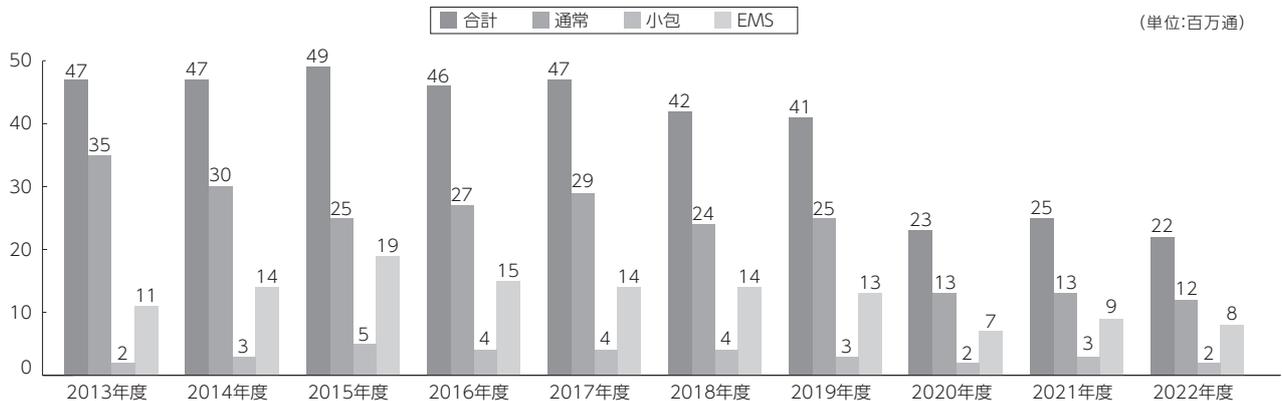


## 3 ゆうパック数および他社の宅配便の取扱数・シェアの推移



注1：2016年10月以降のゆうパックの数にはゆうパケットを含みます。  
 注2：2013年度から2022年度のデータは、国土交通省の統計から引用しています。

## 4 国際郵便物数の推移



## 5 1日あたり配達郵便物等物数・1日あたり配達箇所数

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
1日あたり配達郵便物等物数	約6,100万通	約6,100万通	約5,800万通	約5,800万通
1日あたり配達箇所数	約3,100万カ所	約3,100万カ所	約3,100万カ所	約3,100万カ所

## 6 郵便サービス水準(送達日数)の調査結果

郵便サービス水準の正確な情報を公表するとともに郵便サービスの品質の一層の向上を図るため、郵便物の送達日数の達成割合を調査し、その調査結果を1998年度から公表しています。

全国の郵便局などでは「サービスレベル一覧表」を掲示して、宛先に何日で郵便物が届くのかをお客さまに公表していますが、この調査結果は、「サービスレベル一覧表」に定める配達日数どおりに届いた郵便物数の割合を示したものです。

### ■ 全国の平均送達日数達成率

	2020年度	前年度との増減	2021年度	前年度との増減	2022年度	前年度との増減
全国平均	98.4%	+0.3%	98.4%	±0.0%	98.5%	+0.1%
同一都道府県あての場合	98.9%	+0.3%	98.8%	△0.1%	98.9%	+0.1%
隣接都道府県あての場合	97.7%	+0.6%	97.7%	±0.0%	98.1%	+0.4%
その他の都道府県あての場合	97.8%	+0.1%	98.0%	+0.2%	98.1%	+0.1%

## 7 受託業務の状況

日本郵便(株)においては、郵便の業務のほか、印紙の売りさばきの業務を行いました。

### ■ 印紙売りさばき状況

国から委託を受けて実施している印紙の売りさばき状況は、次のとおりです。

(単位:百万円)

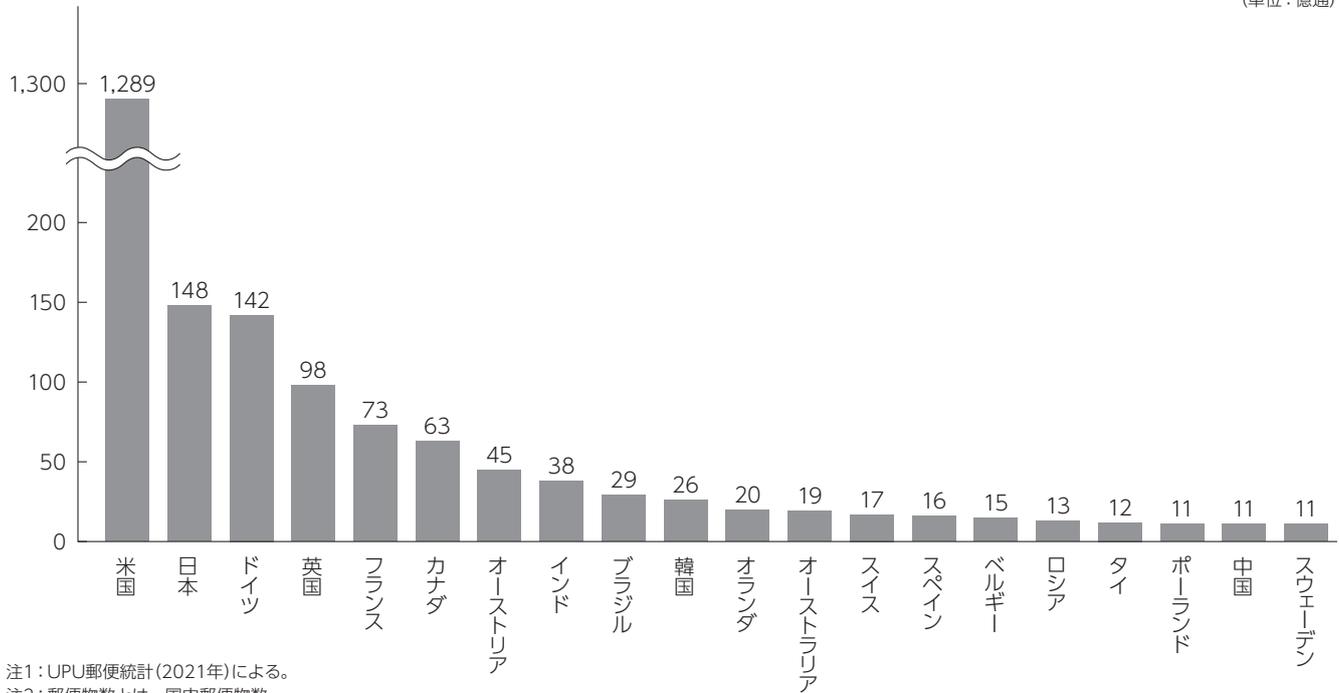
区別	2020年度	2021年度	2022年度
収入印紙	552,885	548,202	528,280
自動車重量税印紙	511,112	464,071	439,771
雇用保険印紙	199	201	197
健康保険印紙	1,385	1,376	1,476
特許印紙	89,601	85,970	66,765
合計	1,155,182	1,099,820	1,036,489

注:上記の金額は、それぞれの印紙売りさばき額であり、この金額から取扱手数料(消費税などを含む)を差し引いて、一般会計またはそれぞれの特別会計に納付しています。

## (参考)各国の郵便利用状況

### ①各国の郵便物数(2021年)(上位20カ国)

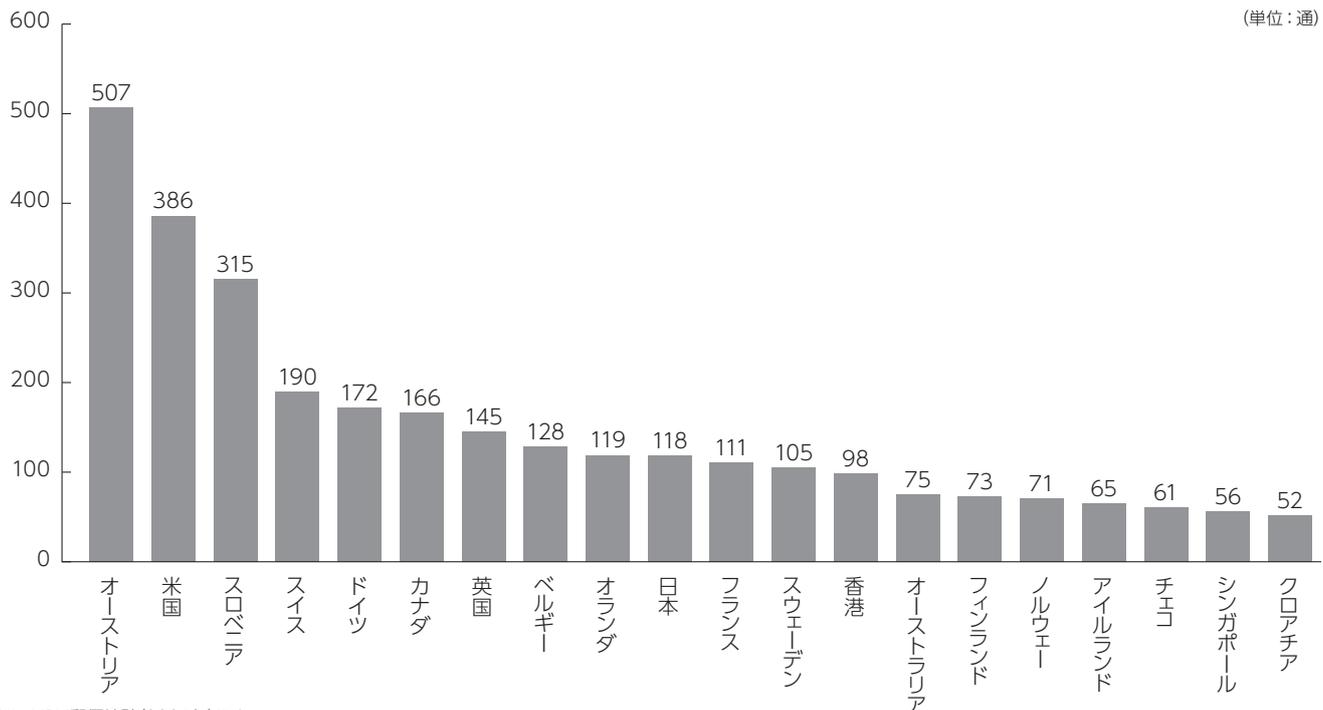
(単位:億通)



注1: UPU郵便統計(2021年)による。  
注2: 郵便物数とは、国内郵便物数。

### ②各国の年間国民一人あたりの郵便物数(2021年)(上位20カ国)

(単位:通)



注1: UPU郵便統計(2021年)による。  
注2: 郵便物数とは、国内郵便物数。

## (参考) 諸外国との郵便料金の比較

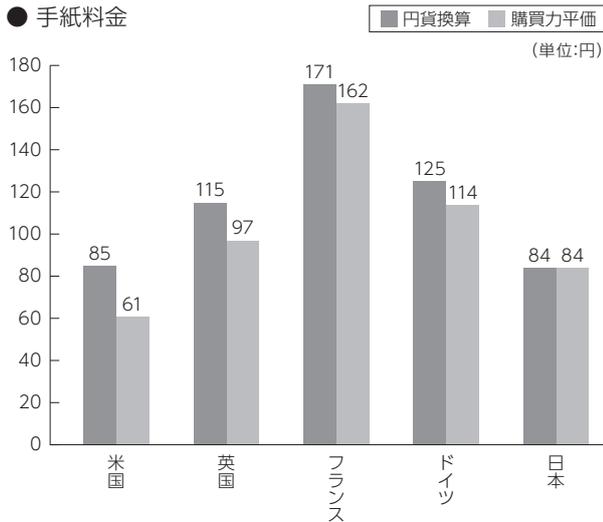
### ■ 内国郵便料金の比較

日本の内国郵便料金(手紙・はがき)はヨーロッパ主要国(英国、フランス、ドイツ)よりおおむね低い水準となっています。また米国と比較すると、日本は手紙、はがきとも高くなっ

ていますが、この要因としては、米国の郵便物数は日本と比べて約8.7倍(国民一人あたりでは約3倍)多く、配達効率が良いことが挙げられます。

### ■ 主要国における手紙・はがき内国料金の比較

#### ● 手紙料金



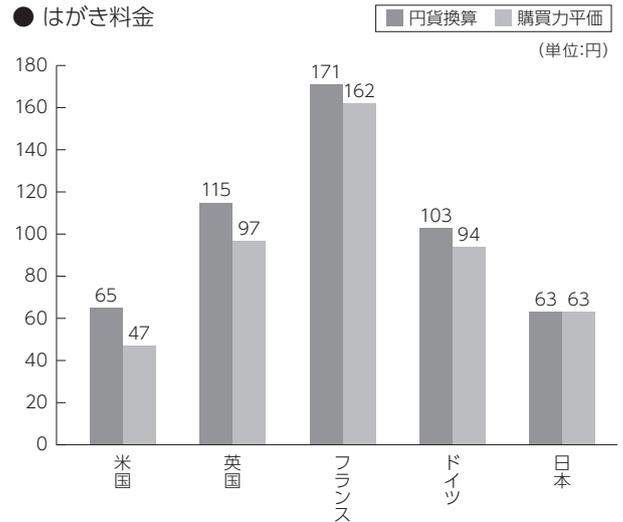
	米国	英国	フランス	ドイツ	日本
現地通貨	0.63ドル	0.68ポンド	1.16ユーロ	0.85ユーロ	84円
円貨換算	85円	115円	171円	125円	84円
購買力平価	61円	97円	162円	114円	84円

注1：日本の郵便料金のみ消費税が含まれている金額

注2：為替レートは2023年3月末日の三菱UFJ銀行TTSレート

注3：購買力平価とは、日本と比較国との物価水準を等しくするような為替レートのこと  
出所はOECD[Main Economic Indicators]のPurchasing Power Parities (2022年平均)

#### ● はがき料金



	米国	英国	フランス	ドイツ	日本
現地通貨	0.48ドル	0.68ポンド	1.16ユーロ	0.70ユーロ	63円
円貨換算	65円	115円	171円	103円	63円
購買力平価	47円	97円	162円	94円	63円

#### <換算レート>

	為替レート	購買力平価
1ドル=	134.53円	97.60円
1ポンド=	169.56円	143.32円
1ユーロ(フランス)=	147.22円	139.23円
1ユーロ(ドイツ)=	147.22円	134.07円

### ■ 国際手紙料金(外国⇒日本) ※重量25g(最低重量帯とは限らない)

	米国	英国	フランス	ドイツ	日本
現地通貨	1.45ドル	2.55ポンド	3.70ユーロ	1.70ユーロ	110円
円貨換算	195円	432円	545円	250円	110円

注：為替レートは2023年3月末日の三菱UFJ銀行TTSレート(上記参照)。

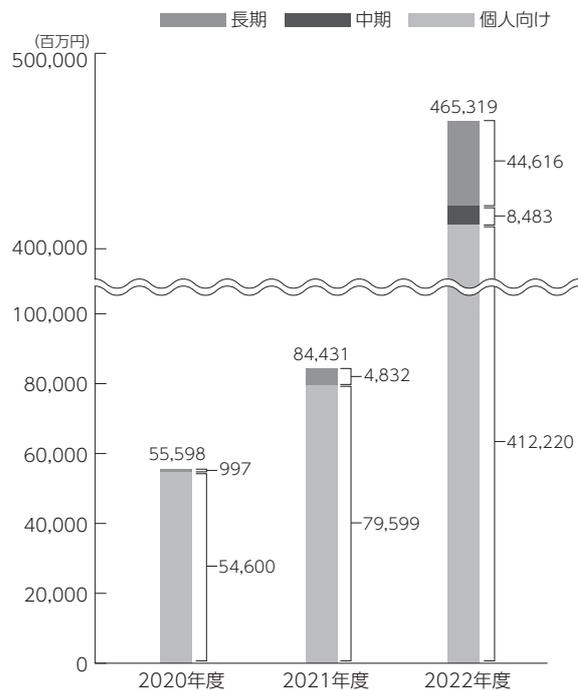
### ■ 国際はがき料金(外国⇒日本)

	米国	英国	フランス	ドイツ	日本
現地通貨	1.45ドル	1.85ポンド	1.80ユーロ	0.90ユーロ	70円
円貨換算	195円	314円	265円	132円	70円

## Ⅱ 金融窓口事業の業績

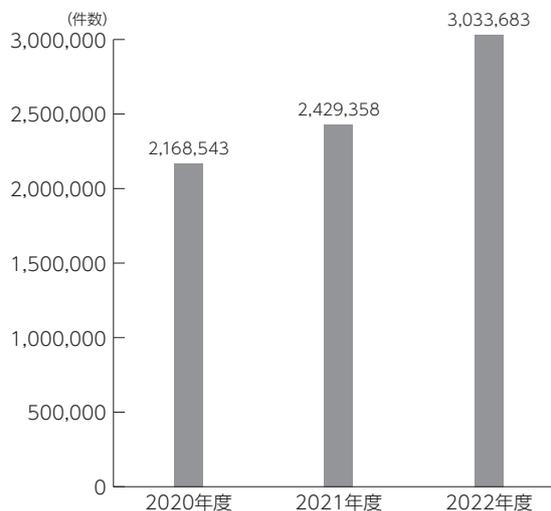
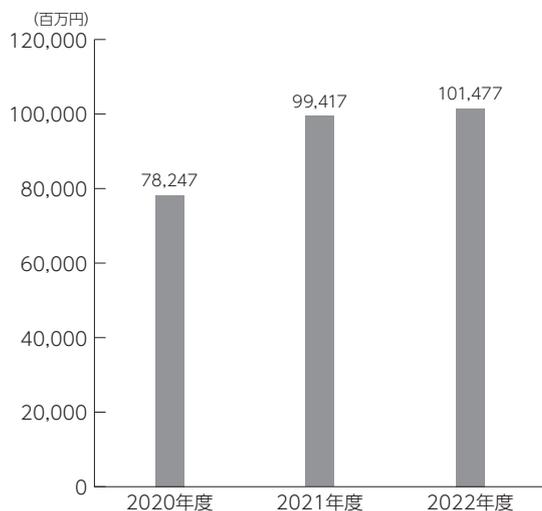
### 1 国債販売状況

(株) ゆうちょ銀行が販売した国債のうち、日本郵便(株)において取り扱った実績は、次のとおりです。



### 2 投資信託販売状況

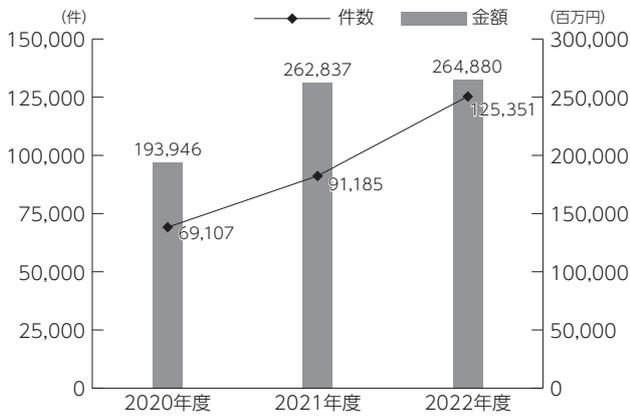
(株) ゆうちょ銀行が販売した投資信託のうち、日本郵便(株)において取り扱った実績は、次のとおりです。



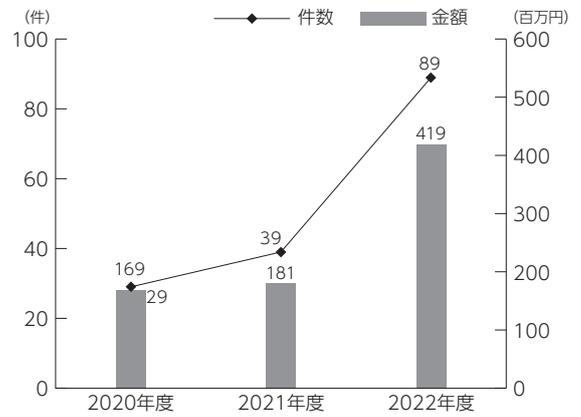
### 3 生命保険・年金保険販売状況

(株)かんぽ生命保険が販売した生命保険・年金保険のうち、日本郵便(株)において新規にご契約いただいた実績は、次のとおりです。

#### ■ 個人保険



#### ■ 個人年金保険



注：2017年10月2日に販売を開始した長寿支援保険の実績。

### 4 物販事業

日本郵便(株)がカタログ販売などの物販事業において、販売した商品・サービスの実績は、次のとおりです。

