

# 日本郵政グループの創出価値

創出する価値 **1**

## 人生100年時代の「一生」を支える



日本郵政グループは、全ての年代の全ての人に必要とされるサービスを提供することで、安全・安心で、快適で、豊かな生活・人生を実現することをサポートします。

「eコマース市場」の拡大、共働き世帯や単身世帯の増加などのライフスタイルや社会の変化に対応し、利便性の高い配送サービスの実現に取り組んでいます。

ゆうパック等の  
差し出し・受け取り  
利便性向上



ゆうパックプラス

利便性の高い  
配送サービスの提供

総合的な  
金融サービスの  
提供

「一生」を  
支える

生活に安心・便利な  
新しいサービスの提供

お客さまへの  
“新しいべんり”  
の提供



ライフスタイルの多様化やIoTの伸展に対応し、お客さま一人ひとりの暮らしの安心や便利に応えるサービスの展開に取り組んでいます。

少子高齢化、人口減少の進展や、人生100年時代に向けた社会の変化に対応し、お客さまニーズに応じた個性・多様性ある郵便局、金融商品・サービスの展開に取り組んでいます。

お客さまの  
ライフスタイルに  
合わせた  
郵便局の出店



## 私たちが今やっていること

### 利便性の高い配送サービスの提供

#### ゆうパック等の差し出し・受け取り利便性向上を目指したサービスの充実化に取り組んでいます

- ・メール・LINEによる初回配達等の通知、通知から受取日時等の変更ができる「e受取アシスト」サービスを開始
- ・フリマアプリ「メルカリ」の新たな配送サービス「ゆうパケットプラス」の提供
- ・置き配の普及拡大に向けた取り組みの一環として、2019年に無料で置き配バッグを配布する「置き配体験モニターキャンペーン」を実施



置き配体験モニターキャンペーン

### 総合的な金融サービスの提供

#### 个性的で多様性のある郵便局の展開を進めています

- ・コンビニエンスストアと併設、ショッピングセンターや自治体施設に出店した郵便局など、多様な店舗の展開
- ・土日も含め立地に応じた窓口営業時間の設定（一部）

#### 金融商品を充実させ、総合的なコンサルティングサービスの提供を進めています

- ・郵便局の窓口では、お客さま一人ひとりのニーズやライフステージに応じて、貯金、保険、資産運用等の金融商品・サービスを総合的にご提案
- ・投資信託の販売等の取引を行う「投資信託取扱局」や資産運用の相談や投資信託の紹介を行う「投資信託紹介局」を展開し、「つみたてNISA」への対応やiDeCoの対面相談受付サービスを開始するなど、お客さまの将来の資産形成についてサービスを拡充
- ・かんぽ生命保険だけでなく、他の生命保険会社や損害保険会社が提供する保険の委託販売

### 生活に安心・便利な新しいサービスの提供

#### キャッシュレスサービスの充実化に取り組んでいます

- ・スマホ決済サービス「ゆうちょPay」の取り扱いを開始。他の銀行Pay参加行と連携し、「銀行Payマルチバンク機能」により、お互いのユーザー・パートナーで相互利用が可能
- ・郵便料金等をクレジットカード・電子マネー・スマホ決済でお支払いいただけるサービスを、全国66の郵便局で導入（2020年3月現在）

#### 郵便局のみまもりサービスを提供しています

- ・郵便局社員等が定期的に訪問して生活状況等を伺いし、指定の報告先にお知らせするみまもり訪問サービスを展開
- ・みまもり訪問サービスに加え、ニーズに応じたみまもりでんわサービスや駆けつけサービスを用意



郵便局のみまもりサービス

創出する価値 **2**

# 日本全国の「地域社会」を支える



日本郵政グループは、全国津々浦々の拠点を利用して地域社会の課題を解決するサービスを提供することで、地域との共生を図ります。



グローバル物流の推進

都市部のみならず日本全国の地域社会の維持・持続的な発展のために、地域社会の生活をお支える取り組みを展開しています。

日本全国、地域経済の発展・成長のために、企業の事業活動に必要なサービスや、各地域を活性化する取り組みを展開しています。

地域の産業を支える  
サービスの提供

地域の  
コミュニティを  
支える  
サービスの提供

「地域社会」  
を支える

資金循環を支える  
サービスの提供

各金融機関との  
連携による  
地域の金融インフラ  
維持

地域の  
魅力の発信拠点  
としての活用



お客様の大切な資金を地域に循環させ、日本全国、地域経済の発展・成長に貢献するために、地域金融機関さまと地方公共団体さまとの連携等に取り組んでいます。

## 私たちが今やっていること

### 地域の産業を支えるサービスの提供

#### 国内外での総合物流事業の展開

- ・豪・トール社の世界約50カ国の拠点を通じて、国際物流事業を実施
- ・日本郵便とトール社との合併会社JPトールロジスティクス(株)により、コントラクトロジスティクスを中心とした日本国内でのBtoB事業を展開



#### 事務所、商業施設、住宅、保育所や高齢者施設等の不動産事業を展開

- ・都内を中心に賃貸住宅「JP noie」シリーズや、保育所や高齢者施設の開発を進行



2019年11月  
「JP noie 恵比寿西(シェアオフィス併設)」



2020年1月  
「JP noie 練馬旭丘(保育所併設)」



2020年3月  
介護付有料老人ホーム「グランダ常盤台式番館」

### 地域のコミュニティを支えるサービスの提供

#### 地方公共団体と協定を結び、さまざまなサービスを展開

- ・地域包括連携協定を33の道県との間で締結(2019年度末時点) ※日本郵便が対象
- ・従業員が業務中に気づいた異変について通報する「地域見守り活動」「道路損傷の情報提供」「不法投棄の情報提供」に関する協定を1,690の市区町村との間で締結。1,563の市区町村との間で防災協定を締結
- ・地域経済活性化に向けた郵便局やKITTE等で特産物を紹介する物産展の開催や、観光地等を題材としたフレーム切手の発行
- ・全国57カ所の郵便局に地方公共団体が発行する各種証明書を取得できる「マルチコピー機(キオスク端末)」を設置

#### 日本全国にATMネットワークを拡大

- ・ATMネットワークを拡充し、利便性の高い場所への配置、転換を推進
- ・外国人観光客の増加を鑑み、16言語対応の小型ATMをコンビニエンスストアや空港などに設置
- ・黒滝郵便局において、南都銀行の事務事務の受付・取次を行うとともに、同行のATMコーナーを設置(2020年3月)

### 資金循環を支えるサービスの提供

#### 地域活性化ファンドへの参加

- ・地域金融機関等との連携を通じて、お客さまの大切な資金を地域に循環するため、地域活性化ファンドへの参加を推進
- ・事業承継や起業・創業、成長の支援等を目的として、28ファンドへ出資(2020年3月現在)