

# 日本郵政グループの強み

私たち日本郵政グループは、全国津々浦々に張り巡らされた郵便局ネットワークを中心に、お客さまや地域社会に寄り添い、日々の生活のなかで、ともに歩んでまいりました。

今後も、「ネットワーク」「顧客基盤」「郵便局ブランド」「従業員」「財務基盤」の五つの強みを磨き、お客さまの生活に便利なサービスを提供していきます。

強み  
1

## ネットワーク

日本全国津々浦々に拠点を有し、お客さまに寄り添い、サービスを行っています。



郵便局の数 **全国**

24,341局



郵便ポスト数 **全国**

179,129本



ATM台数 **全国**

32,005台



国際物流拠点国数

約50カ国

通常貯金口座数

約1億2,000万  
口座

かんぽ生命保険お客さま数\*

約2,468万人

強み  
2

## 顧客基盤

毎日の生活のなかで、多くのお客さまにご利用いただいています。

1日 郵便配達箇所数

約3,100万カ所



\*契約者さま及び被保険者さまを合わせた人数(個人保険及び個人年金保険を含み、(株)かんぽ生命保険が独立行政法人郵便貯金簡易生命保険管理・郵便局ネットワーク支援機構から受再している簡易生命保険契約を含む。)

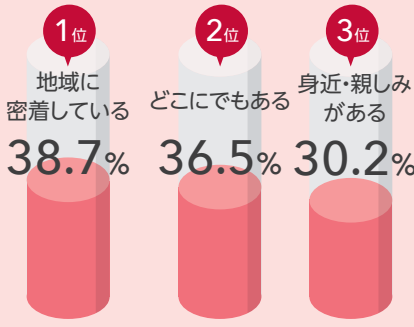
**強み  
3**

## 郵便局ブランド

創業以来、ひたむきにお客さまのニーズに向き合い、郵便局ブランドを培っています。



▶ 郵便局のコーポレートイメージTOP3



〔「郵便局」について、あてはまるイメージをすべてお答えください。〕  
(複数回答可)  
(2020年1月23日～29日調査)

**強み  
4**

## 従業員

多くの専門の資格を持つ社員が、お客さまの生活をお支えるサービスを提供します。



▶ 従業員数

**約40.9万人**

正社員： 約21.5万人  
正社員以外： 約19.3万人  
(2020.3.31現在)

▶ 生命保険募集人資格保有者数

**106,850人**

▶ 証券外務員資格保有者数

**101,408人**


▶ FP資格保有者数

**61,142人**


**強み  
5**

## 財務基盤

充実した自己資本をはじめ、全国に土地・建物等のグループ資産を有しています。



自己資本  
**約13.3兆円**



グループ保有不動産  
**約2.7兆円**