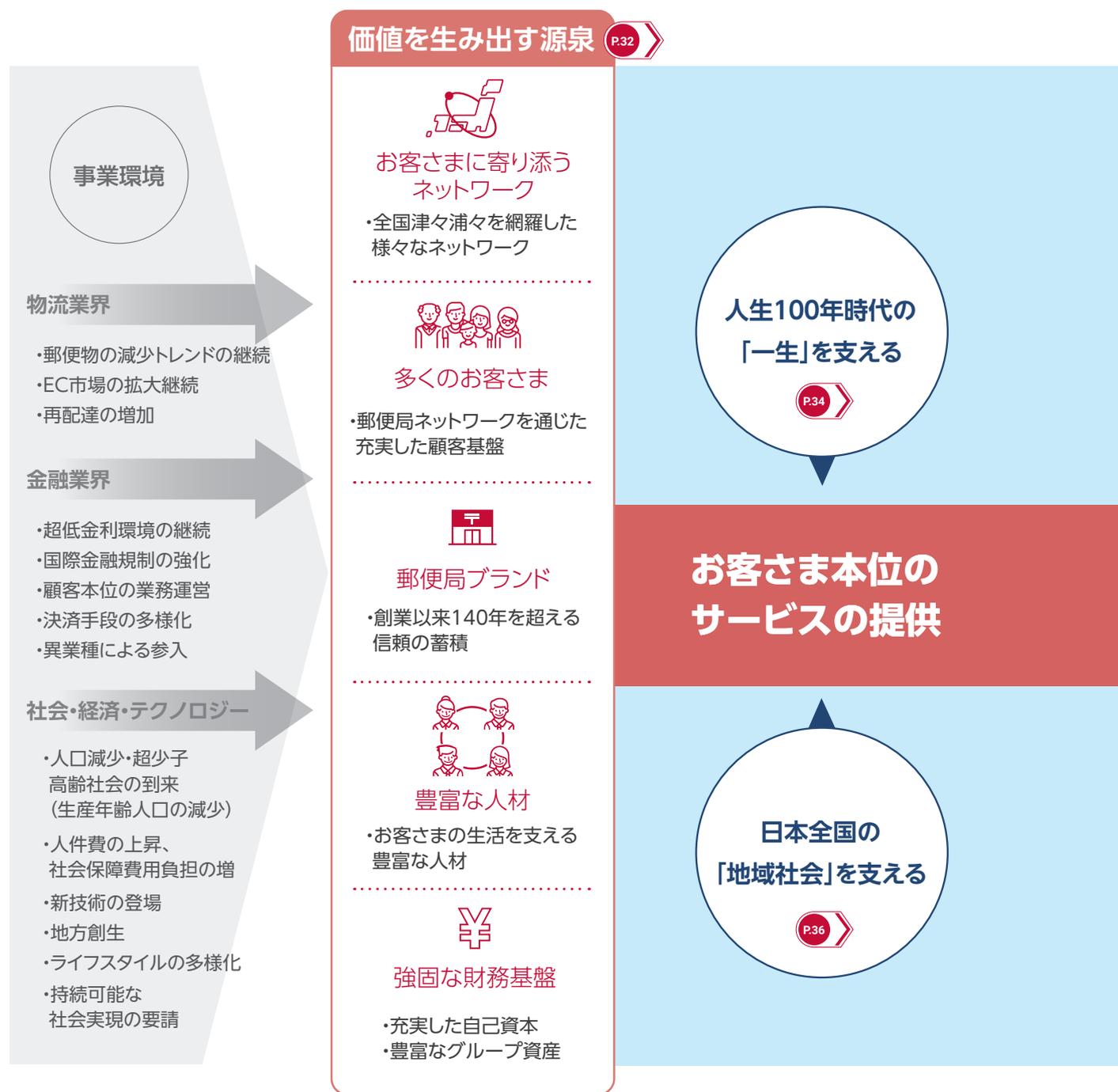


日本郵政グループの価値創造プロセス

郵便局ネットワークを中心にグループ一体となって、チームJPとして、ユニバーサルサービスを確保しつつ、トータル生活サポート企業グループを目指します。そして、事業の持続的成長、安定的利益の確保、公共性・地域性の発揮、株主還元の充実など、企業価値の向上を図ります。





創造価値



お客さま

お客さま本位の
良質なサービスの提供



地域社会

地域の発展・
活性化に貢献



従業員

働きがいのある
職場の提供



株主

株主還元の充実



環境

持続可能な
社会の創出



中長期的に
目指す姿

トータル生活サポートサービスを世代・地域を問わず
提供することで、全ての人の幸せを創出する

ユニバーサルサービスの安定的提供

コーポレートガバナンス／コンプライアンス  P.72