

企業価値向上 日本郵政の強み

私たち日本郵政グループは、全国津々浦々に張り巡らされた郵便局ネットワークを中心に、お客さまや地域社会に寄り添い、日々の生活のなかで、ともに歩んでまいりました。今後も、「ネットワーク」「顧客基盤」「郵便局ブランド」「従業員」「財務基盤」の五つの強みを磨き、お客さまの生活に便利なサービスを提供していきます。

郵便局数
24,367局

国際物流拠点国数
約**50**カ国

郵便ポスト数
180,774本

強み①
ネットワーク
日本全国津々浦々に拠点を有し、お客さまに寄り添い、サービスを行っています。

ATM台数
29,837台

郵便配達箇所数
1日約**3,100**万カ所

強み②
顧客基盤

通常貯金口座数
約**1億2,000**万口座

毎日の生活のなかで、多くのお客さまにご利用いただいています。

かんぽ生命保険お客さま数
2,648万人

※契約者さま及び被保険者さまを合わせた人数(個人保険及び個人年金保険を含み、(株)かんぽ生命保険が独立行政法人郵便貯金簡易生命保険管理・郵便局ネットワーク支援機構から受再している簡易生命保険契約を含む。)

日本
網羅
郵便局ネ





全国を した ネットワーク

強み③ 郵便局ブランド

創業以来、ひたむきにお客さまのニーズに向き合い、郵便局ブランドを培っています。



郵便局のコーポレートイメージTOP3

地域に密着している

40.6%

どこにでもある

37.8%

身近・親しみがある

33.4%

(「郵便局」について、あてはまるイメージをすべてお答えください。(複数回答可)
(2018年10月15日～22日調査)

強み④ 従業員

多くの専門の資格を持つ社員が、お客さまの生活をお支えるサービスを提供します。



グループ4社従業員数

42万人

正社員: 21.5万人

正社員以外: 20.2万人

(千人未満は四捨五入)



郵便局に在籍する資格保有者数

生命保険募集人資格保有者数:

107,591人

証券外務員資格保有者数:

100,481人

FP資格保有者数: 60,953人

強み⑤ 財務基盤

充実した自己資本をはじめ、全国に土地・建物等のグループ資産を有しています。



自己資本

約 **13.3**兆円



グループ保有不動産(簿価)

約 **2.7**兆円

(2019年3月31日現在)