

2008

日本郵政グループ ディスクロージャー誌



あたらしいふつうをつくる。

日本のすみずみまで幸せにするために、私たちがやるべきこと。
人のぬくもりが伝わるサービスから得られる“安心感”と“信頼感”。
全国一人ひとりのお客さまに向き合い、その時代のニーズに合わせた、
「あたらしいふつう」をつくり続けてまいります。

お客さまにとって身近な存在であり続けるために
変革への取組を行い、
お客さまとともに成長する企業グループを目指します。

私たち日本郵政グループは、時代とともに常に変化するお客さまのニーズに
正面から向き合い、新たな「ユニバーサル」サービスを創造していく企業グルー
プとなることを目指しています。

「郵便」「銀行」「保険」という3つの事業を、郵便局という窓口ネットワークでつ
なぎ、日本全国どこでも誰でもが活用できるサービスを提供する、これまで以上
に安心・信頼できる、常にお客さまにとって身近な存在であり続けたいと考えて
います。



JP 日本郵政グループ

(日本郵政株式会社)

JP 日本郵便
POST

JP ゆうちょ銀行
BANK

JP かんぽ生命
INSURANCE

JP 郵便局
NETWORK



平成19年10月1日

政グループ 発足式



JP 日本郵政



日本郵政グループ発足

私たちの あたらしいふつう への挑戦が、
この日から始まりました。

変えていこうとすること。

時代のニーズに合わせて、新たなサービスを提供していきます。





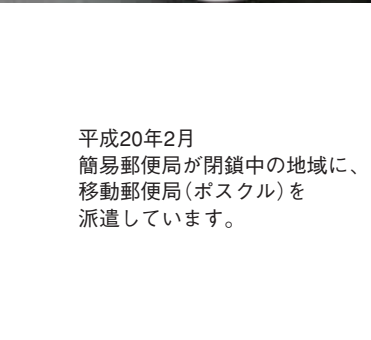
変わらない大切さ。

かけがえのない生活のために、変わらないサービスをご提供し続けます。



平成19年12月 「年賀状贈ろうweek」を記念し、東京・六本木に巨大ポストが出現。期間中、様々なイベントを開催しました。

新しい商品、新しいサービス、
新しいところみが次々と始まっています。



平成20年2月
簡易郵便局が閉鎖中の地域に、
移動郵便局(ポスクル)を
派遣しています。

平成20年1月
フレーム切手に
松坂投手が初登板。
松坂投手のメジャーデビューから
ワールドシリーズ制覇の軌跡を
写真でつづった
フレーム切手を発売。





平成20年3月
 お客さまへの感謝の気持ちをこめた、「春のありがとうフェア」を
 全国の郵便局及び各事業会社支店等で開催しました。

平成19年10月
 日本郵政グループの新キャラクター「ポポック」誕生！日本郵政グループ
 から皆さまへのメッセンジャーとして、様々なキャンペーンやイベント
 をお伝えしていきます。

日本郵政グループ
 イメージキャラクター
ポポック
Popock
 © JAPAN POST / ORE



カタチあるものや、商品だけではなく、
 最も変わらなければならないのは私たちである、と考えています。
 様々な研修会やミーティングなどを通じて、
 一人ひとりの意識や行動を変えていく挑戦が始まっています。





大切に続けていくこと。
それは皆さま一人ひとりと、変わらずにつながり続けていくこと。





ひとりを愛せる日本へ。