

## 9

## グリーン購入の推進

環境に配慮した物品の購入に努めるため、「グリーン購入法」に基づき「グリーン調達方針」を策定、目標達成に向けて取り組んでいます。

## グリーン調達方針の策定

日本郵政公社では環境に配慮した行動に積極的に取り組んでおり、物品についても「平成17年度における環境物品等の調達の推進を図るための方針」に基づき、できるだけ環境負荷の少ない「グリーン購入法」\* 適合品を購入することとしています。

この公社調達方針は、以下のとおりです。

\*グリーン購入法とは、「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」(平成12年5月制定)の通称です。

- 1 郵便局を含む、公社のすべての組織を対象としています。
- 2 この調達方針は、グリーン購入法に基づく「環境物品等の調達の推進に関する基本方針(平成17年2月8日閣議決定)」に定める特定調達品目(17分野201品目)ごとに判断の基準を満足する物品等(特定調達物品等)の調達に努めます。
- 3 特定調達物品等以外のものについても、できる限り環境への負荷が少ない物品等の調達に努めます。
- 4 事業の業務に適した品質及び性能が求められる物品(特別仕様物品)についても環境負荷の低減の可能性について検討し、その実現に努めます。

## グリーン調達の実績

## 平成17年度の取組

- 郵便局におけるグリーン調達推進を図るため、郵便局で主に購入する紙類及び文具類について、通販カタログ調達方式を採用することで、容易に環境物品を購入できる手法を構築しました。
- グリーン調達の推進を図るため、社内報『郵政』にグリーン調達啓発記事を掲載しました。

## 各組織における取組結果

- 本社、支社及び付属機関等については、主に機能性・性能上の必要から、グリーン調達を行うことができなかった品目以外は概ね調達目標を達成しました。
- 一部の郵便局については、グリーン調達の重要性が十分認識されていなかったことから、推進が不十分でした。

## 今後の取組

- 通販カタログ調達方式のカタログ品目数の追加、価格の低廉化を図ることにより利用率の向上を目指します。
- 公社イントラネット等を活用し、グリーン調達及び通販カタログ調達方式の啓発活動を積極的に展開します。
- 本社CSR室環境・社会貢献担当と合同の施策を実施します。
- 職員向け環境ポスターの作成
- お客さま向け環境ポスターの作成
- 社内報『郵政』等を利用した啓発記事(クイズ等)掲載

## ■平成17年度環境物品の調達実績

分野	品目数	目標値	達成品目数	未達成品目数	未達成品目の主なもの		
					品目	達成率	理由
物品・役務	146	100%	75	55(16) ※注1	事務用品(39品目)	※注3	一部の郵便局で、グリーン調達の重要性が十分認識されなかったこと等により、通販カタログ調達方式の掲載物品によらず購入したため。
					印刷	91%	一部、パンフレット及び賞状などの外観を優先したものがあったため。
公共工事	55	100%	20	2(33) ※注2	排水用再生硬質塩化ビニル管	10%	費用の増加による。
計	201		95	57			

※注1 71品目中、16品目は調達実績がなかったもの。

※注2 35品目中、33品目は調達実績がなかったもの。

※注3 未達成の事務用品の達成率 90%台 30件/90%未満 9件