



- 純粹持株会社としての機能のほか、病院事業、宿泊事業及びグループシェアード事業により、経常収益 3,071億円、経常利益 1,099億円、当期純利益 1,090億円を計上



- 総取扱物数は、239億2,994万通(個)(20/3比 2.4%)、郵便物 212億2,799万通(同 3.5%)  
ゆうパック 2億7,706万個(同+2.0%)、ゆうメール 24億2,489万個(同+7.5%)
- 経常収益 1兆8,874億円、経常利益 589億円、当期純利益 298億円



- 郵便局における営業活動の復調等により、営業収益が増加する一方、営業費用の伸びを抑えた結果、経常収益 1兆3,261億円、経常利益 838億円を計上
- 当期純利益は 408億円(20/3期 46億円)



- 積極的な営業展開により、貯金残高 177兆4,798億円(20/3末比 4.2兆円 減少幅は縮小)、貯金残高(未払利子込み) 178兆 500億円(同 4.3兆円)
- 経常収益 2兆4,885億円、経常利益 3,852億円、当期純利益 2,293億円
- 業務純益 4,806億円、自己資本比率(パーゼル) 92.11%



- 郵便局会社との連携による営業推進、新商品販売・サービス拡充により、個人保険の新契約件数は192万件
- 経常収益 15兆5,337億円、経常利益 2,142億円、当期純利益 383億円
- 保険料収入 7兆8,811億円、基礎利益 4,324億円、内部留保残高(価格変動準備金、危険準備金) 3兆3,328億円、ソルベンシー・マージン比率1,429.7%



連結経常収益

19兆9,617億円

連結経常利益

8,305億円

連結当期純利益

4,227億円

連結総資産

305兆8,944億円

連結純資産

8兆7,461億円