

取引先登録のお願い

拝啓 貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社の入札は、1階の入札室で代表者の方に、入札書をご提出いただく方法を長年実施してまいりましたが、この度、社内効率化の一環として「電子入札システム」を導入することになりました。当該システムの導入により、お取引様におかれましても、弊社の入札室まで赴く必要が無くなること、従来の入札室での入札よりも戦略的な入札金額を決定できること、インターネット環境があれば全国どこからでも入札に参加できること等のメリットを享受していただけるのではないかと考えております。

つきましては、「電子入札システム」の利用に当たり、事前登録が必要となりますので、大変恐縮ではございますが、弊社の入札に参加をご希望される場合は下記により、登録作業を行って頂きますようお願い申し上げます。

なお、一部の入札については、従来どおり入札室での入札を行います。
個別の入札につきましては、入札公告をご覧ください。

敬具

記

1 取引先登録

下記URLにより登録作業を行って下さい。

<https://ra.market.jp/jpseller/sform.jsp?code=bc001jp>

※ 登録作業後、弊社において承認後、入札参加に必要なID及びパスワードを発行します。
(承認作業に時間を要する場合がございますので、ご了承のほどお願いいたします。)

なお、電子入札システムについては、日本郵便株式会社から委託を受けた伊藤忠テクノソリューションズ株式会社が管理運営を行います。

2 取引先登録に当たっての注意点

(1) 株式会社等の表記について

会社名の株式会社、有限会社の表記については、全角による「(株)」、「(有)」等との表記として下さい。

(正：○△商事(株) → 誤：○△商事(株) 又は ○△商事株式会社)

(2) 漢字、ひらがな、カタカナ及び1桁数字は全角表示として下さい。

(正：ユウセイ工業(株) → 誤：ユウセイ工業(株))

(正：第1郵便商店(有) → 誤：第1郵便商店(有))

(3) 英字及び2桁以上の数字は半角として下さい。

(正：(株)Yusei → 誤：(株)Yusei)

(正：(株)123商会 → 誤：(株)123商会)

3 模擬入札の実施

電子入札システムの模擬入札を2016年3月7日(月)から予定しております。

上記1により、取引先登録を行ったお取引先様へ、別途、模擬入札日等についてご連絡いたします。

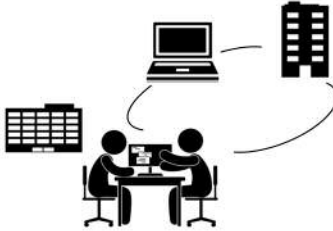


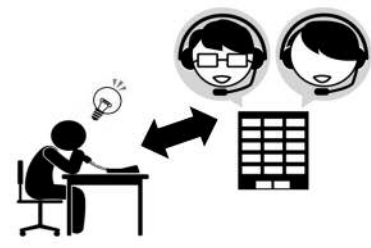
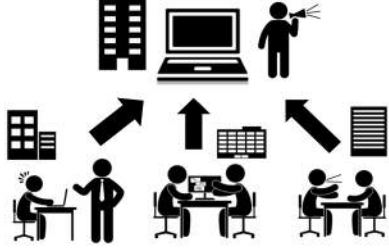

4 その他

取引先登録は、入札担当者1人につき、1IDの取得が必要となります。

1人で複数のIDを取得することはできませんが、1社で取得するID数についての制限はございません。取引先登録における費用は無料です。

なお、準備出来次第、4月1日以降の入札から電子入札システムを採用することとしますが、実施詳細については入札説明書に記載することといたします。

電子入札システムの概要

電子入札システムとは？	① ID/PWの申請	② ID/PWの到着
 <p>今まで入札室で行っていた入札を、web上で行うことができるシステムです。ネット環境が整った場所であれば、どこからでも入札参加可能です。他社の応札状況によって自社で柔軟に判断することができます。</p>	 <p>○ ×株式会社 ○ 田太郎 https://ra.market.jp/jpseller/sform.jsp?code=bc001jp</p> <p>URLにアクセスし、企業名等の必要情報を入力して、ID/PWを申請してください。入力する際は、1枚目の注意事項をよくご確認ください。</p>	 <p>このURLにアクセスして下さい。 http:...</p> <p>申請後、約3営業日後にID/PWがメールで到着します。申請して1週間を過ぎても連絡が来ない場合は、メールでご照会ください。</p>
<h4>③ 模擬入札での練習</h4>  <p>3月7日(月)から3月16日(水)まで模擬入札を行います。操作方法で不明点があれば、ヘルプデスク[auction-sup-fcc@ctc-g.co.jp]にお気軽にご相談ください。</p>	<h4>④ 本番の入札</h4>  <p>ネット環境の整った場所であれば、どこからでも入札に参加することができます。本番に操作ミスのないよう、模擬入札で操作方法を会得してください。</p>	<h4>⑤ 落札後の対応</h4>  <p>落札から契約までの流れは従来の流れと同じです。落札者様には当社からメール又はお電話でご連絡します。</p>

■電子入札システムの主な方式

- 1 一般入札方式
1回のみ入札を行い、落札者を決定する方式です。
- 2 リバースオークション・シングル方式
競り下げ方式により落札者が決定するまで入札を繰り返す方式です。
- 3 リバースオークション・エスカレーター方式
弊社側から「高価格→低価格」へと価格提示を行い、最後に残った1社を落札者とする方式です。

ヘルプデスク（電子入札システムの操作方法のみ）

E-Mail: auction-sup-fcc@ctc-g.co.jp

お問合せ先（日本郵便株式会社 調達部）

E-Mail: jp-kts.ii@jp-post.jp

※ お電話による照会は受け付けておりませんので、お手数ですが電子メールにてお願いいたします。